



ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS | NICE

Public

Cette formation est une spécialisation qui s'adresse à toute personne souhaitant évoluer dans le milieu de l'événementiel. Il faut être titulaire du Baccalauréat au minimum ou bien justifier d'une expérience professionnelle significative.

Objectifs professionnels

L'organisateur d'événements définit les objectifs du client afin de proposer un événement adapté (cible, message, moyens).

Il organise le déroulé de l'événement et choisit les différents prestataires (lieu, traiteur, fleuriste, décorateur, intermittent du spectacle...).

Il planifie et contrôle toutes les phases de l'événement, de la conception à la réalisation, dans le respect des délais et des budgets. Il peut travailler seul ou en équipe.

ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENT	HORAIRE HEBDO.
MATIÈRES PROFESSIONNELLES	
Théorie de l'événement	5H00
Organisation	2h00
Techniques de vente	2H00
Infographie appliquée	4h00
Projet professionnel	4H00
Langues vivantes	4h00
Visites - Rencontres avec des professionnels	4H00
TOTAL	25h00

www.ecoles-conde.com

8 rue de Russie - 06000 Nice

Tél. 04 93 54 28 59

stephanie.litterst@ecoles-conde.com

PROGRAMME

Théorie de l'événement

Pour une entreprise ou une association, l'organisation d'un événement est un outil de communication interne ou externe et peut prendre la forme d'un salon, d'un congrès, d'un festival, d'une soirée ou d'un cocktail.

Pour un particulier, l'événement peut être un mariage, un baptême, un anniversaire qu'il confie à un professionnel.

Quel que soit le type d'événement, l'organisateur doit connaître l'environnement, les tendances, les prestataires ainsi que le cadre réglementaire en ne négligeant aucun détail.

Organisation / Techniques de Vente

L'enseignement des techniques d'organisation permet de gérer un dossier client (gestion du temps) en tenant compte du développement personnel (gestion du stress).

Les techniques de vente regroupent la communication orale (téléphonique et physique) et la correspondance administrative et commerciale.

Des notions de management sont indispensables pour le travail en équipe et la conduite de réunions.

Infographie appliquée

Afin de se démarquer de la concurrence, les étudiants doivent proposer des projets créatifs et séduisants visuellement. C'est pourquoi ils doivent maîtriser les logiciels tels que Illustrator, Photoshop et Powerpoint afin d'optimiser la présentation client.

Projet Professionnel Afin de développer la connaissance du terrain, les étudiants, encadrés par un professionnel de l'événementiel, réalisent 2 événements pour de réels clients.

Ils développent ainsi leur expérience professionnelle ainsi que leur relationnel (clients-prestataires).

Visites/recontres

Un professionnel de l'organisation organise des visites sur des lieux stratégiques (Salons, Salles de spectacles, Salles de conférences...) ainsi que des rencontres avec des prestataires (Imprimeur, Décorateur, Fleuriste, Traiteur...) afin de mieux connaître les interlocuteurs de la région.

Langues

L'anglais est indispensable dans le milieu de l'événementiel car il permet de communiquer au niveau international.

L'Italien est un choix stratégique pour la Côte d'Azur.